

韶关市技师学院电子商务网店运营实训软件采购项目

采购需求及审核意见

一、采购需求一览表

序号	项目名称	数量	货物要求	货物周期	最高限价
1	韶关市技师学院电子商务网店运营实训软件采购项目	1 套	详见技术参数要求	合同签订之日起 30 个日历日完成	160,000.00

注：（一）报价超出最高限价的视为无效报价处理。

（二）报价供应商必须对本项目的全部内容进行响应报价，报价应为人民币含税全包价，包括：人员工资、人员福利、企业利润、服务耗材、工具、运输费、保险费用、一切技术和售后服务费、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

二、项目概况

（一）项目背景

数字经济作为重点关键词反复出现在我国国民经济和社会发展的十四五规划报告中，被认定为未来推动我国经济发展的重要手段。作为数字经济源生地之一的电子商务也随之进入了一个全新的发展赛道。随着互联网、物联网、无线通信技术、人工智能、云计算以及大数据等数字技术的发展，传统的电子商务将结合这些新兴技术完成从电子商务到智慧商务的转变。在数字经济新时代，就业结构的变化要求应用型电子商务的教育也要与时俱进，把人才培养的质量和效果作为检验一切工作的根本标准。电子商务类专业的培养目标是具备现代管理、营销和信息经济的理念，掌握信息技术技能，具有互联网思维及创新创业素质，适应数字经济时代的商务运营、专业管理和技术服务需要的复合型、应用型、创新型专业人才。

学院以现有专业为基础，积极开展市场调研，及时调整布局，以“专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共融、产业升级相融”为标准，加快教学资源整合，调整人才培养功能模块，完善人才培养方案，加快传统专业升级改造步伐，逐步建成符合商贸管理产业发展、专业设置科学合理、人才培养模式先进的专业方向。

就电子商务专业人才培养而言，电子商务的营销、运营与销售转化是人才培养能力体系中重要分支。掌握多元化新技术，多平台的营销推广技巧，以及利用新业态新模式实现商品销售与盈利，将有助于学生知识能力的水平的提升和未来就业面的拓展。结合电商行业发展现状、人才需求及电商政策方向，急需将新的相关技术技能融入专业人才培养方案，提升学生实训能力，培养符合行业新业态新模式发展需要的技术技能型人才，打造优质特色的一流电子商务专业，助力区域传统产业与新业态新模式的融合发展。

（二）建设目标

解决电子商务专业缺乏和升级实训环境的问题，改善和丰富学校实训条件，规划建设电子商务网店运营，将从场景搭建、教学资源、实训系统等方面进行合理规划，涵盖电商基础

实验教学、多平台运营、多平台营销、运营管理综合实训相关实验项目。

网店运营的建设以电商技能实训提升为切入口，带动电商专业整体内涵建设，引入优质的电商模拟平台，对接企业背景虚拟项目，加强师资队伍培训，促进教师能力提升，打造优秀师资队伍，完善课程教学内容及实训教学方法，激发学生创新创业思维和能力，切实提升教学效果，为优质专业建设提供有效支撑。

三、采购项目清单

序号	标的名称	参数	单位	数量
1	电子商务网店运营实训软件	详见技术参数要求	套	1

四、采购需求

（一）总体技术要求

为学校建设一套电子商务网店运营模拟实训系统，基于企业网店运营的核心业务岗位，通过项目任务分解，实践运营全流程的技能训练平台。系统通过学生认知岗位职责和实践运营业务，训练其网店开设、产品策划、店铺装修、引流推广、客户服务、运营数据分析等技能。系统采用全业务、专项的技能训练模式，全面介绍网店运营的整个流程和关键要素，以培养与提升网店运营的能力。可以面向电商运营岗、网店运营岗、网店运营专员等岗位。

（二）技术参数要求

1. 两种实训模式：系统具有全业务实训与专项技能实训两种模式，前者为学生提供产品策划组、店铺运营组、视觉设计组、运营推广组等 7 模块的全业务流程训练。专项技能实训是针对店铺运营、视觉设计、运营推广、客户服务单独模块，独立实验进行技能操作训练。

（供货时须功能演示）

2. 运营总监模块：系统支持公司创建，提供行业品类，针对不同品类的市场交易热度、市场竞争等信息，进行行业选品决策。系统在实训结束提供各维度统计数据，包括企业经营数据、商品销售、店铺流量、商品流量等，针对运营效果进行诊断，提出运营建议。

3. 产品策划模块：系统提供产品采购和产品素材，支持产品规划，从经营的四种商品中，确定引流款、利润款、形象款、活动款的产品结构定位；根据不同的产品定位，制定商品定价、促销方式等产品策略。（供货时须功能演示）

4. 店铺运营模块：根据企业经营的方向、店铺定位等，选择天猫旗舰店、天猫专营店、京东旗舰店进行开店设置。根据产品策划组采购的货品清单，支持商品添加、编辑、上下架。促销管理：支持优惠券、满减优惠、限时折扣、手机专享四种促销工具，让学生掌握店铺内各种促销工具的推广应用。（供货时须功能演示）

5. 视觉设计模块：系统支持 pc 端和无线端的首页和详情页设置。

（1）pc 端的基础页装修，分别为首页的基础设置，设置店铺招牌、店铺导航设置、页面背景颜色设置、推荐关键词、轮播图、优惠图片区、海报创意图模块。

(2) 无线端装修：主页装修包括无线店铺 banner、创意图、商品模板、设计底部导航。无线端详情页包括商品详情页模板选择、图片优化、商品描述编辑等。

6. 运营推广模块：包括站内推广、站外推广。

(1) 站内推广：根据店铺定位的类直通车、类京东快车推广方式、展位推广、淘宝客/京挑客等渠道，平台活动包括秒杀、名店专享。

(2) 站外推广：提供微信朋友圈、微博、论坛推广的社交渠道，不同公司间可以相互浏览；站外搜索推广渠道，设置关键词，通过竞价获取流量；站外联盟和信息流两种推广方式，均支持广告投放的大图样式、小图样式、多图样式的样式选择。

(3) 精准营销：系统提供不同行业的人群画像，包括地域分布、年龄分布、终端爱好占比等，支持学生在站外搜索推广和信息流推广，进行人群定向的选择，实现精准投放广告。

（供货时须功能演示）

7. 营销监测与反馈：通过站内、站外推广渠道的应用，为店铺和商品获取相应的流量，并根据竞价的结果在天猫/京东商城的获得展示的机会，供其他用户欣赏。同时，系统提供站内、外渠道的推广余额、消耗以及状态显示；显示站内流量、站外流量的流量地图，以及店铺中单品流量。

8. 客户服务模块：

(1) 客服设置包括昵称、响应时间、自动回复语等，快捷短语与机器人短语的预设，帮助学生掌握售前、售中、售后的话术管理，以及各咨询类型的问题管理。

(2) 客户咨询：利用人工客服与机器人客服的功能，解决客户售前、售中以及售后服务问题。

(3) 订单处理：客户服务阶段的订单处理流程，如订单催付、修改订单价格、修改订单地址、订单发货以及关闭交易。

(4) CRM 管理：店铺客户的会员分级管理，并设置会员标签和会员权益。（供货时须功能演示）

9. 仓储物流模块：

(1) 物流设置：根据快递公司的物流指数、快递费用、网点分布、发货速度、服务态度，综合分析快递公司的优劣势，选择物流公司。

(2) 库存管理：支持产品策划组采购的货品的入库管理，库存预警值设置，以及了解库存盘点的过程。

10. 知识库模块：包括网上开店的规划、店铺开设与管理、网店的视觉设计、网店的运营推广、网店客户服务等 8 个章节，60 个小节的知识库内容。

11. 技能图谱：基于岗位胜任模型，展示各岗位的技能点，并针对技能点实现与知识库内容的关联，帮助学生掌握该岗位应具备的运营技能。

12. 实训考核机制：提供系统评分、教师评分相结合的评分机制，支持评分权重设置。系统评分采用业务成长维度和经营成长维度，前者考察业务熟练度和任务考核情况，后者从运营博弈的角度，考察企业间经营利润的对比。

13. 行业资源和素材：系统提供女装、男装、日用百货、母婴用品、食品饮料等 10 个电商行业，以及 60 个类目货品行业资源，并且提供双十一、元旦、年货节等电商节庆素材库，满足电商实训的多主题任务的实训技能要求。

14. 基于“岗位胜任模型”，体现网店运营七大岗位的技能要求与内容，提供岗位对应的技能图谱、知识库等。

15. 基于“流量竞争机制”，营造市场竞争的环境，企业通过策略制定与实施、差异化竞争等，获取流量，增加商品曝光率和订单量。商品价格因素、视觉设计效果、客户服务与物流服务状况影响着订单转化率，判断店铺经营的好与坏。

16. 系统完整体现电商企业组织框架，将岗位技能训练与核心功能匹配，提供网店运营的各岗位的岗位职责、实训目的、实训任务。

五、商务要求

（一）货物要求

1. 响应供应商必须提供符合国家安全质量标准、环保标准或行业标准的全新、未使用过的货物(包括所有配备件、随机工具等)，表面无划伤，无碰撞，无任何缺陷隐患，无污染，无侵权行为，在中国境内可依常规安全合法使用。若货物质量不符合合同要求，采购人有权拒收货物。

2. 响应供应商须提供货物的用户手册、使用操作及安全须知、有关单证资料、软件资料、故障代表码、备件清单、配备件、随机工具、维护维修手册、维修密码等维护维修必需的材料和信息。所有资料应附有中文说明。

3. 货物包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由响应供应商承担。

4. 国内产品或合资厂的产品必须具备出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。

5. 响应供应商负责合同项目下货物的安装调试，一切费用由响应供应商负责。

6. 响应供应商安装时必须对各安装场地内的其它设备、设施有良好保护措施。

7. 所有货物在用户指定地点收货及安装，用户只提供水、电及气源，其余所有附件由响应供应商提供。

（二）交货地点：采购人指定地点。

★（三）供货要求：确定成交供应商后，在签订合同之前须向采购人对成交的货物进行功能演示，采购人确认达到所有的技术要求和标准后，方可签订合同。

（四）工期要求

1. 自签订合同起 30 个日历日完成。

2. 响应供应商必须在规定的时间内保质保量地完成对本招标文件内的设备供货、安装及调试并交付用户方使用。

3. 如果货物运输和安装调试过程中因事故造成货物短缺、损坏，响应供应商应及时安排换货，以保证货物安装调试验收顺利完成。换货的相关费用由响应供应商承担。

4. 因不可抗力的原因造成的工期延误，在得到采购人的认可后，工期可相应顺延，双方办理同意顺延工期手续。

5. 自验收之日起，三年服务期（包括质保维护服务），服务期结束后，双方另行协商质保服务费用。

（五）验收要求

本项目的验收工作包括对应用软件的验收、所采用技术方案的验收、对后期维护与支持的认可等方面，具体的验收要求如下：

1. 系统验收要求在各单项产品测试和整个系统联机测试及试运行均达到采购文件要求的性能和功能，并实现系统正常运行后方可进行项目终验；

2. 提供全套完善的资料文档，包括但不限于系统操作说明书、系统测试文档、系统总结报告等，并汇集成册交付采购人；

3. 组织验收：由采购人组织验收，或委托有资质的单位进行验收，成交供应商协助项目初步验收，并由成交供应商承担项目验收相关费用。

（六）质保期及售后服务要求

1. 本项目所涉及的设备需为全新的（原装）产品（含零部件、配件、工具等），表面无划伤、无碰撞。

2. 本项目的质量保证期（简称“质保期”）为三年，质保期自建设完成最终签收验收合格之日起算，质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包维护保养，期满后可同时提供维修保养服务。

3. 质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过60天则质保期重新计算。质保期外，成交供应商提供终生的维修服务，且要求相关配件及人工费用低于平均市场价格。

4. 技术服务方式

提供电话支持、远程维护、上门现场服务。

5. 技术服务质量

1) 提供24小时电话应急服务。接到用户单位维修通知后，售后响应时间不得超过1小时，24小时内须给出解决方案；如需到达现场解决，排除故障时间不得超过8小时。

2) 设备/系统故障报修的到场时间：周一至周五 08:30~17:30 期间为 2 小时，其余时间为 4 小时，并在 24 小时内排除故障。

3) 如设备/系统故障在检修 8 小时后仍无法排除，成交供应商应在 24 小时内替换为不低于故障设备规格型号档次的备用设备使用，直至故障设备修复。

4) 所有设备/系统保修服务方式均为成交供应商或原厂家上门保修。

(七) 付款方式

1. 合同签订后，15个工作日采购人向成交供应商支付合同总金额的50%项目款；

2. 验收合格后，15个工作日内，采购人向成交供应商支付合同金额剩余的50%项目款；

本项目的每笔款项以人民币转帐方式支付，响应供应商凭以下资料办理支付手续：

(1) 合同；

(2) 响应供应商开具的正式发票；

(3) 验收报告（加盖采购人公章）。

3. 因采购人使用的是政府资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。

采购需求审核意见

项目名称	韶关市技师学院电子商务网店运营实训软件采购项目
项目编号	GDTJ-DZXJ-20240404
政府采购品目编码	A08060303 应用软件
组织形式	自主采购
最高限价	160,000.00 元
采购方式	电子询价
评审方法	最低评标价法
采购人	韶关市技师学院
采购代理机构	广东腾骏项目咨询管理有限公司
采购人审定意见	<p>现我单位已对该项目的电子询价采购需求进行审核确定,符合我单位提出的采购需求,若在采购过程中因我单位提出的需求有误或需求不明确或存在限制排斥潜在供应商的情形等违反政府采购相关法律法规的规定,造成的一切后果由我单位自行负责。</p> <p>采购人(单位公章): </p> <p>审定日期: 2024年5月8日</p>